

PHOTOSHOP亚洲巡展

亚洲唯一100%PHOTOSHOP新体验

美丽新世界

2004年7月16日，Adobe在港澳中心如期举办了Photoshop亚洲巡展-北京站的活动，原本预定可容500-800人的大宴会厅在会议尚未开始时已经爆满，还好Adobe有之前的两天在香港、台地两地活动的经验。临时在会议厅的楼上安排了分会场，通过大屏幕投影将演讲者的声音图像和演示屏幕传送到会场。记者粗略算了一下两个会场的到会观众，与会者达到创纪录的1200人，充分体现了Adobe创意产品在数字艺术和设计领域的影响、声望和地位。

Photoshop美丽新世界的主要演讲者Peder Engrob，是Adobe公司的全球产品推广专家，他大部分时间是到Adobe遍布全球的分公司进行宣传。Peder用新锐的方法为在场观众讲解了Adobe Photoshop CS的新增功能和一些鲜为人知的技巧，并为大家讲解了Photoshop CS在数码图像、网页制作、数码视频、出版印刷方面的应用，以及和其它软件相互配合使用的一些极其实用的要领！

Peder对Photoshop CS的精彩演讲及演示，使台下不时爆发出热烈的掌声。即使在分会场，不能直接看到演讲者而只通过大屏幕的观众也听的津津有味。

在后面的篇幅里，通过会前《桌面黄页》的记者对Peder的采访和一位与会观众的现场感受以及会后记者对众多观众的现场访问，一起走近这次“PHOTOSHOP亚洲巡展 04美丽新世界”。



回答PHOTOSHOP 亚洲巡展的五个「M」

——Adobe 全球产品推广专家Peder Engrob采访记

我们想要为用户提供一个集成的设计产品，
使那些具有创造性的人们觉得这就是他们的一项
本能。

——Peder Engrob

门一开，一个满带笑容的外国男人走了进来，他亲切地握住我的手，摇了摇，然后说了声“morning”。我知道，这个阳光男人就是我这次采访的对象，Adobe 全球产品推广专家 Peder Engrob。他一边卸下黑色的大背包，一边夸张地耸了耸肩。旁边的翻译陈小姐解释道，他们昨天刚从香港的巡展上过来。但是，我看不出 Peder 有一丝疲惫，他给人的感觉是阳光的、精力充沛。

Peder 此次来北京是为了“美丽新世界04 PHOTOSHOP 亚洲巡展”。在此之前，他已经在吉隆坡、新加坡、台北和香港进行了巡展。北京是他此行的最后一站。但他的行程表仍然被安排得很满，上午从8点30就开始接受我们的采访，之后还安排了其他媒体的采访，而下午就要进行长达四个小时的讲解演示。对他而言，真正意义上的 Photoshop 巡展还远没有结束，因为他生活的每一天都是在进行着 Adobe 的巡展，将 Adobe 的产品带给全世界的用户，将 Adobe 的精神与理念带给全世界信任 Adobe 的朋友。

在 Peder 的微笑中，我开始了对他的采访。希望通过这次采访来回答关于这次 Adobe Photoshop 亚洲巡展的五个“W”——

When

《桌面黄页》：您什么时候开始接触 Adobe 的，能介绍下您的经历吗？

Peder：我的第一段工作经历是在丹麦一家苹果公司与 Apple Center 合资的企业中。实际上这是我第一次接触 IT 业，我感觉很兴奋。那时 Adobe 刚好在不断地推出新产品，于是，我开始从 Apple Center 转向 Adobe。早期的 Photoshop、Illustrator、PageMaker 的时候，在 Adobe 工作还是很容易的，因为只有三四种产品。如果你会用 Photoshop、Illustrator、PageMaker、Acrobat，那你就掌握了 Adobe 主要产品的应用。但今天 Adobe 正在以惊人的速度成长，我们已经有了很多很多的产品，涵盖了很多方面，并且，许多产品比如 Photoshop 也已发展到了很多版本。

Why

《桌面黄页》：以前 Adobe 一直侧重于 InDesign，为什么会有此次 Photoshop 的亚洲巡展？

Peder：Adobe 在过去几年的策略侧重于 InDesign，它是一个新产品，每个人都想对此有所了解，我们为此也做了很多努力。同时，我们想到 Photoshop，我们对 Photoshop 可以做些什么呢？我们也一直在思考这些问题，然后发现做巡展是一个很好的办法，能以此来向人们展示如何用 Photoshop 来完成一些新的任务。我们有许多不同的产品，事实上，它们工作得很紧密，我们要展示的就是这些产品的作用是紧密相连的。也就是说你了解 Adobe 的一个产品，你需要同时了解另一个产品。而如果你了解 Photoshop，你就已经掌握了 80% 的 InDesign。我觉得 Photoshop 与 Illustrator 有着相似的界面。昨天，在香港的展示中，我们用 InDesign 去展示如何应用 Photoshop，让两个产品一起用，大家的反响很好，今天我们会这样做。

How

《桌面黄页》：您对中国设计师的印象怎么样？

Peder：这是我第一次来中国，我很高兴在最近的一段时间里见到了许多来自于世界各地的设计师，Adobe 会尽力与这些设计师们共同学习，努力。我们要确保我们的产品很实用，设计师们也很乐意使用。同时，我们也从众多设计师那里学到很多东西，具体来说，比如 OpenType，它很重要，它可以支持不同的文字，包括汉字。这次来中国，我是想来到这儿学习的，我很期待这次研讨会。我也很想知道中国设计师在使用 Adobe Photoshop 过程中的状况。如果条件允许的话，我还想与他们一起进行下交流。去年，我们在东南亚的一些城市举办了一次巡展。我们从他们那儿学到了很多，得到了许多很好的反馈。今年，我们的研讨会来到了北京，我们很重视北京的这次巡展，希望给中国的设计师带来全新的体验。

《桌面黄页》：这次亚洲巡展在台北和香港的反响怎么样？

Peder：反响是很热烈的，由于我们的会场空间有限，很多人甚至没有座位，但他们还是愿意站在后面来听。我们前些日子分别在吉隆坡、新加坡、台北、香港等地举行这样的研讨会，总共有几千甚至几万人来到现场。光在新加坡的巡展，就有大约 2000 人参加。在台北的研讨会，也相当的成功。在香港的巡展我们是收费的，但是来的人还是非常的多，我们只好安



排了两个房间来同时进行。

What

《桌面黄页》：这次巡展，你希望取得什么效果？

Peder：我希望能做到三点。首先，我们想发布一些新的信息，并对那些购买我们产品的用户作出一些回馈。我们想通过这次巡展让用户了解，您买到的不仅仅是一个盒子，也通过这次购买加入了Adobe家族，您得到了产品、相关的知识，以及研讨会上我们发布的信息，还有Adobe的精神和热情。再有，我们也是来取经的，来了解大家在使用产品中发现的问题，并尽力去解决，从而使Adobe的产品能更好地满足中国市场的需求。因此，我的职责就是充当产品开发者与用户之间的界面。希望我们可以把这次巡展的反馈放入我们需要处理问题的清单中。最后，我想见一下当地的设计师，跟他们进行沟通。这就是我们此行的目的。

《桌面黄页》：Adobe在中国和外国使用有什么不同？

Peder：我们很期望开这次研讨会，原因之一是我们可以得到很多第一手的信息。据我所知，在欧洲，人们用Photoshop已经很多年了，我们当然有很多新产品，但他们一直在用Photoshop。而在这里，我知道目前虽然只有一些人多年使用Photoshop，但看起来中国的年轻人尤其是年轻的设计师们对Photoshop有着很浓厚的兴趣。所以在中国，Adobe家族有着很大的发展空间。这个发现令我们对中国市场有了新的想法，也是我们做下午即将举行的会议的强大动力。

《桌面黄页》：在推广Adobe过程中遇到的最大的阻力是什么？

Peder：我想最大的阻力就是，有时候我们有太多的事要做，同时又有太多的建议去考虑。而我们只有有限的人力和时间。如果我们做了所有人们建议的事情，那我们的产品就会变得很复杂，很庞大。作为软件公司，我们一直以来所面临的最大的挑战就是如何用所有的配置去支持所有的功能，从而满足人们各方面的需求。同时还要考虑这对每个人来说是否合适，是否真的值得去做。另一个挑战是，很多出版公司会在全世界范围内出版一些刊物，他们要求我们的产品有不同的语言版本，同时支持不同语言的输入法，这就关系到我们如何抓住市场，而我们需要明确地知道我们的大客户在哪里。

Which

《桌面黄页》：CS中的C代表的是CREATIVE，它体现在哪些方面呢？

Peder：事实上，我们想要为用户提供一个集成的设计产

品，使那些具有创造性的人们觉得这就是他们的一项本能。我们的目标是能够很简单地操作一项工具，让Photoshop做到如我们所想，而不需要通过许多错综复杂的程序。色彩管理就是一个很好的例子。在这个集成的设计产品里，所有的产品在色彩管理上都有相同的设置。你可在Photoshop上安装色彩管理，也可以在InDesign上安装，你可以轻松地使用不同的产品得到相同效果的照片。

另外CS套装在PDF输出和支持Scripting和OpenType方面，也达到了，统一。除此之外，我最想推荐的是D4 Format，人们通常习惯用Photoshop去建立Chief fault, esp. 我们经过调查发现，其主要原因是他们使用page layer应用程序，如PageMaker，以及其它的产品。我们想是否能有一个工作流程能够应用Photoshop来做所有的事，譬如直接将Photoshop D4安装在InDesign上。现在这种想法已经成为现实。因此，我们很希望通过这些改进使人们能够更简便地使用Adobe产品。目前为止，用户们对这个改进的反响还是不错的，他们都认为这个集成的设计产品是迄今为止最好的产品。

《桌面黄页》CS被称为“功能完备”的产品，能否介绍一下，它下一步的升级会朝哪个方向？

Peder：当您把产品送到设计师手中时，你也许认为它是世界上最好的，但他们总是会有很多的建议和意见。开始时他们会很高兴地接受，但不久以后，他们就会回来对你说：“我们很喜欢这个产品，但是你们能不能……”我们列了很长的清单，关于人们想到在产品中要做的事情，我们想在将来出新版本的时候，能够尽量解决这些问题，使它像现在集成的设计产品一样受到人们的欢迎，并且一样的成功。这就是我们努力的方向，也是下一步升级的方向。





倾听PHOTOSHOP的 魔法交响乐

参加PHOTOSHOP亚洲巡展,对我而言,像是去倾听了一场魔法交响乐。Peder就像是一位音乐大师,把PHOTOSHOP的演示化为了一部魔法交响乐,既像交响乐一样层次分明,形式自由和表现丰富,又像施了魔法一样,用Photoshop演绎了色彩与图像的传奇。下面就请跟我一起欣赏,由Peder指挥的PHOTOSHOP的魔法交响乐吧!

奏鸣曲篇

7月16日,下午1点。当我走上北京港澳中心的二层时,发现,本来宽敞的前厅不知什么时候已经挤满了人,会展的工作人员在左侧排成了一行,面前放着装有展会资料的纸袋和用于投放名片的小盒子。他们在微笑地将纸袋递给我的同时,将我让进了大厅内。

走进大厅,才发现刚才所看见的人与厅内的人相比真是算少的了。大厅内整齐地摆放着椅子,密密麻麻。虽然距离展会正式开始还有半个小时,但是前排的椅子已经坐满了人。我找了个空位坐下,然后听见我身后一些人,正在聊着展会的话题,我感觉他们很好奇,不知道由一个丹麦人来讲PHOTOSHOP到底能讲得怎么样,能讲出什么“花样”来,正在进行着热烈的讨论。临近开始的时候,会场上不仅所有的座位已经坐满,而且在中间走道上加的所有椅子上也都坐满了人。即使如此,还是有很多人没有座位,最后,Adobe在三楼又开设了一个分会场,这才彻底解决了问题。

展会大厅的布置很简洁,但是显得很有张力。大厅最前方中间是写着“美丽新世界04 Photoshop亚洲巡展”的巨幅广告画,上面还印上了Photoshop的类似彩色羽毛标志的图案,色彩明丽。广告画的两侧是用于投影的白幕。1点30分,主讲人Peder Engrob和来自香港的市场推广经理陈希希小姐站在讲台前,大会拉开了帷幕。

变奏曲篇

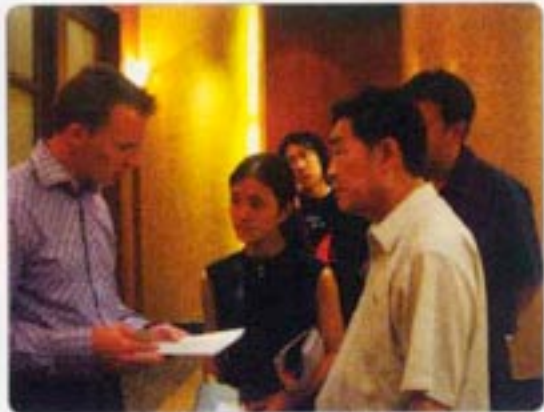
陈小姐开始介绍这次大会的主角:Adobe全球产品推广专家Peder Engrob。这是一个英俊的外国人,高个子,看起来神采奕奕。然后,我开始等着邀请函中所说的神秘嘉宾,Adobe的创意总监Russell Brown先生的出场。结果,陈小姐告诉大家,Russell Brown先生来不了了,我有点失望,来这次会的目的之一就是去感受下这位创意总监的创意魅力。陈小姐顿了顿,接着又说,Russell Brown先生不甘心来不了会场,一定要让Peder把他的这个礼物献给大家,请看大屏幕。然后很惊异地,我看见了一个骇客版的空中飞人,他穿过了巴黎铁塔,穿过了太平洋,时而带领着一群大雁鼓动着翅膀进行飞翔,时而在篮球场上来回穿梭,最后还跑到了埃及的金字塔前对大家露出了胜利的微笑。可以看出,画面的效果都是通过Adobe的软件工具来完成的,虽然并不像动画片那么精致,但是它的画面在不断地变化,人物表情和动作也在不断地变化,整个电影短片充满了节奏感和奇异的喜剧效果。短片一放映完,场内就响起了热烈



Adobe市场推广经理陈希希小姐



拿自己整容的现场展示



清华美院余秉楠教授在现场与Peder交流

的掌声。我也忍不住鼓起掌来。觉得虽然这位神秘嘉宾没有来，却已经把Adobe的创意魅力来了过来。

谐谑曲篇

看了Peder的演示，必须得承认他是一个当之无愧的魔法师。他能够将PHOTOSHOP运用自如，而且能够通过简单的步骤就让图片达到各种想要的效果。在整个巡展中，他演示了很多PHOTOSHOP的新功能，对许多图片施了魔法。在我记忆中，印象特别深刻的是这几个魔法：

魔法之一：整容

Peder先是把他和一位美女的合影大方的奉献了出来。他一边熟练地演示，一边说着流利的英语。没有看清楚他究竟用了哪个工具（他用于演示的是英文版本PHOTOSHOP CS），就这么一下，照片中的Peder一下子下巴内缩，鼻子褶皱，嘴角高高扬起。原本堪称英俊的他，一下子变成了一个没有长胡子的圣诞老人，无比慈祥。祸害了自己还不够，他又拿那位漂亮的女士开刀，将她的上眼皮向上拉一点，把下眼皮再向下拽一点。美女原本微眯着的眼睛顿时变得又圆又大，像芭比娃娃一样可爱，成熟风韵荡然无存。我们情不自禁鼓起掌来，为了这神气的“整容”魔法。

魔法之二：美腿

Peder调出一张美女图片，用呈现出环状的鼠标在美女的小腿上沿着曲线滑动。这时，美女被鼠标滑过的线条都变了颜色。然后他又再重新滑动了一次，像突然被注射了雄性激素一样，画面上的美女的腿部突然长出了鼓胀的肌肉。在大家的惊讶声中，Peder不动声色地接着进行反复单击被他用鼠标滑过的位置。结果，美女的肌肉居然开始收缩了！简直像动画片的健美小姐在表演肌肉静态美！Peder还幽默地说，有了PHOTOSHOP CS，大家就可以很轻松地对明星图片进行丰胸、细腰、美腿！

魔法之三：去斑

Peder从图库里选了一张小狗的图片，然后他让我们看了看狗毛中夹杂的一些白斑。他解释说，这种白斑大多数是由数码相机在拍摄时影响了图片的效果而造成的。然后，他先将狗毛中有白色斑点的部分选定，再使用滤镜的效果，最后把图片

上的狗毛中的白色斑点全部隐去了。于是，像是对狗进行了去斑手术，图片上的小狗变得更精神了。

魔法之四：分身

Peder找出了一张透明的玻璃杯子的图片，然后告诉大家，如果用一般的方法，把这个杯子拷贝出另一个杯子来，那么，复制出来的杯子的颜色会和背景混在一起。说着，他演示了一下，果然如他所说，杯子的颜色发暗。然后他说，使用PHOTOSHOP CS却可以轻松地做到这一点。他一边说着，一边使用了PHOTOSHOP的修补工具，然后，我看见一个一模一样的杯子从原来的杯子中分离出来，奇特的是，这个新生成的杯子能在深色的背景下呈现出透明的状态。它并没有与背景重叠、混杂，仿佛是有人将一个真玻璃杯子放在了照片前，玻璃杯子于是轻而易举地被Peder“分身”了。

魔法之五：隐形

Peder还演示了如何运用PHOTOSHOP CS来让图片上的主角在“人间蒸发”。他拿了一张图片，上面的沙滩上有两个人，他们的身旁还有海浪在翻滚着浪花。Peder说，我要把一个人弄走了。我不以为然地看着Peder随意地点击界面上的工具，觉得他所能做的也不过是把其中一人的部分剪切下来。可是剩下的画面会有个大空白，还有什么看头？可是，当我再看这张图片时却发现，不知什么时候，画面中的一个人真的彻底消失了，而剩下的另一个人依然坐在沙滩上，被弄走的那个人的位置极自然地呈现出浪花和沙滩。这种感觉就像是在电视中，一个人离开后，原来被他遮住的东西全都呈现出来一样，而被弄走的人像是会传说中的“隐形术”，一下子就离开了人们的视线，消失得无影无踪。

回旋曲篇

不知不觉，Peder的演示到了尾声，他所指挥的魔法交响乐也演奏到了第四乐章——回旋曲。时间踏着快板的节奏匆匆而过，巡展结束的时候，大家都意犹未尽地一边讨论着一边慢慢散去。我回头望了望仍然被人群包围的Peder，觉得自己好像去魔法学校走了一遭。

PHOTOSHOP 亚洲巡展之 “有一说一”

PHOTOSHOP 巡展已经成功地吸引了设计界的注意。那么，来参加巡展的人对这次巡展有什么期待，看了巡展之后又有什么感觉呢？为了听到参加会展的听众的真实声音，本刊记者分别在这次大会的会前、会中和会后对与会者进行了现场采访。

会展之前，听众的期望：

在展会之前，记者针对“来这次展会希望看到什么？”和“目前使用的是PHOTOSHOP哪个版本，您觉得PHOTOSHOP CS与以前版本有什么区别？”这两个问题，对26人进行了采访，他们的回答有：

我来这次展会希望看见CS新功能。

现在用的就是CS，觉得比以前的方便多了，有了很多新功能。好多效果都不用再做了。

——吴女士，在杂志工作。

想看见新功能的演示，想学习点技巧。现在使的有6.0也有7.0的。CS的功能确实挺强大的

——侯先生，设计制作。

希望看到以前看不到的东西。这次来主要是帮我们的工作人来看看，7.0挺好用的，不想换。

——苏先生，报社。

希望看到一些比较高级的作品，比较有技巧性的东西。用的是CS，对数码相片的处理比较方便。那些新的工具都还不错。这个版本比以前所改进的功能相比，最起码还有些用了，不像以前改进的没有几个有用的功能。

——王先生，平面设计

因为自己平时通常不会特别去尝试它的新功能，就想看看他们演示的非常快捷的东西，就是以前得几步才能实现，现在一步就可以了。

PHOTOSHOP7，CS也用一点。但是因为自己习惯用7了，不太愿意去特别开发CS的新功能。

——NOD先生，插画师

想看看新软件有什么新的功能。现在用的是PHOTOSHOP 6.0，没有使用过CS。

觉得CS功能确实比以前强大一些了。但是，目前由于习惯问题，再加上，PHOTOSHOP6.0够用，不想换新版本了。以后，可能通过环境，对CS的了解再更多一些，可能会换新的，但是目前还是不会。

——向先生，平面设计师

希望看到Adobe会出一些更精美更优惠的产品，让客户来买它。我的客户都使用PHOTOSHOP7.0，现在大家都需要Adobe四合一的组合套装，主要是英文的。

——吴小姐，软件销售工程师。

随便看看PHOTOSHOP的讲解能有什么看头？没有什么讲的。主要用的是PHOTOSHOP7.0，也用过CS，觉得差别不大。加了一个图片浏览器，加了个背景工具什么的，就没有什么了，差不多啊。

——陈小姐，平面设计师

希望看到软件介绍，另外想看看一些好的效果是怎么制作的，了解一下制作方法。现在使用是7.0，不太懂CS，感觉CS的中文页面比较多。

——宋女士，平面设计师

我对PHOTOSHOP以前不是太了解，就想来多了解一些。以前使的是6.0和7.0，觉得CS和6.0和7.0很像。

——卢小姐，市场推广

会展之中，听众的印象

由于不想打断展会的正常进行和影响听众的听讲，所以记者站在会场大厅外，对会场中间出来休息或方便的12个听众进行了现场采访。问题是：“您听了Peder的讲解觉得他讲得怎么样？”他们的回答有：





现场接受采访



我觉得Peder讲得很好，就是讲了我们平常工作中没有注意到的功能，让我注意到一些小地方。

——齐先生，媒介代表

觉得效果还行，讲得还可以。

——林小姐，平面设计师

还不如我讲的好呢

——陈先生，平面设计师

听完讲解后，觉得功能比较多了。觉得主讲人讲得挺好的，挺满意的。

——李小姐，网站编辑

Peder刚才讲了一些小窍门之类的，我觉得PHOTOSHOPCS的功能还是挺强的，而且以前觉得PHOTOSHOP too hard,现在觉得很easy。Peder演示的功能，我觉得很实用，一步就搞定，我回去会试试CS。

——赵先生，计算机系的学生。

没有感觉像宣传得那么好，也就一般吧。

——李先生，平面设计师

会展之后，他们的感觉

在巡展散场时，记者对17个听众进行了现场采访，问题是：“参加完巡展，你有什么感觉？”他们的回答有：

我觉得收获非常大，因为这个主讲人是来自国外的，而且应该讲是全球最有名的，知名度很高，所以对于影响力来说，国内的用户反响很大。他讲的功能的一些特点，让我觉得确实是摒弃了PHOTOSHOP一些粗鄙的地方，为什么他讲的过程中，我们都鼓掌，就因为他讲的这些功能确实是我们在实际工作中非常需要的功能，能节省很多时间，提高工作效率的，所以我觉得很好。我觉得非常满意。

——刘小姐，平面设计师

感到PHOTOSHOP CS挺好的，比7.0好，有好多新的东西，都是以前没用过。感觉主讲人讲得也不错。

——周先生，出版社

学到了很多东西，因为我现在正学习平面设计。我觉得主讲人讲得非常好，非常仔细，就是很容易让人听进去！

——崔小姐，刚毕业

收获不少，对CS有具体的了解，觉得主讲人表现还不错

——纪先生，设计师

很长知识。

——王先生，医生

更多地了解了我以前不知道的，觉得CS有挺强的功能，在学习上挺有帮助，提高了不少。觉得主讲人表现得very good!

——李小姐，在广告公司工作

还行吧，没有什么感觉。

——王小姐，平面设计师

感觉翻译和主讲人配合得不怎么样，不好。

——谷先生，平面设计师