



2004 年Adobe 教育计划暑期活动通知

各机构负责人:

为了进一步推广Adobe中国教育计划,提高Adobe教育计划的品牌形象,因此在暑期招生的旺季来临之际,Adobe 公司联合各管理中心组织此次暑期活动,来帮助ACTC/ADAC 扩大培训生源,吸引更多的学员参加Adobe培训和认证考试,提高Adobe数字艺术教育影响力。

暑期活动内容如下:

1、活动举办者

主办: Adobe 北京代表处、Adobe 授权培训管理中心(ACTCMC)、Adobe 授权考试管理中心(ACECMC)、Adobe 授权考试中心(ACEC)

协办: Adobe数字艺术中心(ADAC)、Adobe 授权培训中心(ACTC)、Adobe 授权考试中心指定考点

2、活动时间:

2004 年7 月1日---8 月31日

3、活动对象:

- 1) 在2003 年7 月至8 月期间,在ACTC/AACC 报名参加培训的学员.
- 2) 在2003 年7 月至8 月期间,在Adobe 授权考试中心指定考点报名参加认证考试的考生。

4、活动内容

1) 进行全国范围的培训报名抽奖活动

- 2004 年7 月至8 月期间,至Adobe 授权培训机构(ACTC&AACC)报名参加培训的学员都可参加抽奖活动。
- 2003 年7 月至8 月期间,在Adobe 国内各业务网站及Adobe 教育计划各机构的业务网站上宣传此次活动。
- 学员报名后,填写《Adobe 教育计划调查表》(可在AdobeEdu 网站上下载),并交于学员所在的培训机构。
- 截止至2004 年9月10日,Adobe 将根据各培训机构上交的《Adobe 教育计划调查表》上的培训学员编号进行抽奖,并于9 月30日之前公布获奖名单。(截止至2004 年9月10日,是以Adobe北京代表处收到《Adobe 教育计划调查表》为准。)
- 设置如下奖项:
一等奖: 3 名 SONYP32 数码相机各一个(或同等价值其他奖品)

二等奖： 10 名 Epson C41 打印机各一台（或同等价值其他产品）

三等奖： 100 名 精致T-shirt各一件

➤ 公布获奖名单以后，将在Adobe 业务网站对本次抽奖活动作后续报道。

2) 向报名参加培训及考试的学员发放纪念品

➤ 在Adobe授权培训机构参加了培训，并于2003年7月至8月期间在Adobe授权考点报名参加两门或两门以上认证考试的考生可免费获得纪念品一件。

➤ 纪念品为2004年Adobe珍藏版T恤。

➤ 为了吸引更多的学员报名参加培训，各培训机构可向学员发放纪念品。各培训机构（ADAC/ACTC）可向各自的培训管理中心订购各自所需的纪念品（T-shirt）。

➤ 在Adobe 国内各业务网站及Adobe 教育计划各机构的业务网站上宣传此次活动。

➤ 各考点统计考生信息。

➤ 9月10日之前，考试中心将统计完的考生信息汇总至Adobe公司北京代表处。

3) 持续Adobe数字艺术之旅活动，各考试中心至部分培训机构组织宣传活动

➤ 2004年6月和9月，Adobe将在高校继续开展Adobe数字艺术之旅活动

➤ 2004年7月至8月，各管理机构至培训考试机构组织宣传活动，推广Adobe数字艺术。

➤ 向培训机构收集和反馈信息。

4) 向学员和考生作Adobe教育计划社会调查

➤ 学员在培训机构（ACTC/AACC）报名时，由培训机构向学员发放《Adobe教育计划调查表》，参加抽奖的学员需认真填完此调查表并交于所在培训机构，培训机构将收集调查表交至各自培训管理中心。

➤ 2004年9月，培训管理中心收集和统计调查表。

➤ 2004年9月，Adobe汇报调查报告，以方便各机构了解培训认证的各方面。

备注：Adobe公司保留此次活动最终解释权。

如有任何疑问和问题，请咨询各培训和考试管理中心或Adobe北京代表处。

Adobe北京代表处联系方式：

联系人：黄庆红；

联系电话：010-65056161

Adobe培训管理中心

北京汇智协同信息科技有限公司

联系人：赵伟 010-82883814

北京易纸通慧科技发展有限公司

联系人：车春燕、马静 010-62051771

Adobe考试管理中心

北京万华创力数码科技开发有限公司

联系人：阎晶 010-82057248/49

上海索源信息系统有限公司

联系人：刘金仁；朱欣健 021-63554736

相关网站:

www.adobeedu.com.cn

Adobe公司北京代表处

2004-6-10