

Adobe 中国授权培训中心协议书

甲方： (“ ACTC ” 申请方)
乙方： (Adobe 中国授权培训管理中心简称 “ACTCMC”)
丙方： Adobe 公司北京代表处 (简称 “ Adobe ”)

甲、乙、丙三方依据 Adobe 中国教育认证计划管理章程 (CECP), 就甲方拟申请成为 Adobe 中国授权培训中心 (“ Adobe Certified Training Center”, 简称 “ ACTC”) 的有关各项事宜, 达成如下协议并承诺严格遵守。包括本协议及其全部附本。

A. 相关定义

1. “ Adobe 中国教育认证计划监理中心 ”。是 Adobe 公司专门为推动 Adobe 中国教育认证计划健康、有序发展而发起成立的监理机构, 负责对所有 Adobe 中国教育认证计划的参与各方进行纪律监理、技术监理、教育计划相关资料的监理等监督管理工作。
2. “ Adobe 中国授权培训中心 ”, 简称 “ ACTC ”。是指满足各项 Adobe 授权培训中心的认证要求, 由 Adobe 公司北京代表处认可向中华人民共和国境内的组织或个人提供 Adobe 软件产品培训的法人机构。
3. “ Adobe 中国授权考试中心 ”, 简称 “ ACEC ”。是指由 Adobe 公司北京代表处授权的, 负责组织 ACCD 和 ACPE 认证考试的考试机构, 考试合格者可获得由 Adobe 公司颁发的 ACCD 证书或 ACPE 证书。
4. “ Adobe 中国认证教师 ”(Adobe China Certified Instructor), 简称 “ ACCI ”。是指通过 Adobe 公司专门组织的认证考试, 成绩合格, 并取得 Adobe 公司颁发的 Adobe 中国认证教师证书, 符合 Adobe 中国认证项目要求的个人。
5. “ Adobe 中国认证设计师 ” 简称 “ ACCD ” 是指经过 ACCD 认证考试合格者并符合 Adobe 中国认证设计师项目要求, 已经取得 Adobe 公司颁发的 Adobe 中国认证设计师证书的个人。
6. “ Adobe 中国认证产品专家 ”(ACPE) 是指经过 ACPE 单科认证考试合格, 符合 Adobe 中国认证产品专家项目要求并取得 Adobe 公司颁发的 Adobe 中国认证产品专家证书 (单科证书) 的个人。
7. 认证证书。是指 Adobe 公司为全国通过相应认证考试者统一颁发的 “ Adobe 中国认证设计师 ”(Adobe China Certified Designer, 简称 ACCD) 证书, ACCD 证书目前分为平面设计、网页设计、数码视频三种认证。该证书由 Adobe 公司签发, 由 ACEC 考核、发放。
8. Adobe 培训证书 (以下称培训证书) 是 Adobe 中国授权培训中心 (ACTC) 为参加并完成了 Adobe 培训课程或者参加了认证考前培训辅导班、但由于客观原因暂时不能参加 Adobe 认证考试或未通过认证考试的学员颁发的证书。培训证书由 Adobe 公司北京代表处直接管理审核, 由相应 Adobe 授权培训管理中心 (ACTCMC) 负责具体的制证发放工作。
9. “ 协议 ” 是指本 Adobe 中国授权培训中心协议, 包括全部附件。
10. “ 认证要求 ” 是指本协议及附件中所列的对 ACTC 的各项要求。Adobe 有权视市场运作情况对其进行调整, 调整后的认证要求由 ACTCMC 下发给各 ACTC。
11. “ 标志 ” 是指 Adobe 提供的 “ Adobe 中国授权培训中心 ” 及相关标识。
12. “ 商标 ” 是指 Adobe 所有的注册商标标识、名词及其任何风格形式或翻译形式。

13. “标准教材”指由 Adobe 公司组织编写的指定、要求 ACTC 统一使用的培训教材。
14. “使用准则”是指附件 C 中规定的 Adobe 中国授权培训中心商标和标志的使用准则和限制。

B. 甲方的权利

1. 自本协议正式生效之日起，Adobe 即接受甲方作为 Adobe 中国授权培训中心成员（ACTC）。
2. Adobe 的 Web 站点及 ACTCMC 和 ACECMC 的业务网站上将列出作为 ACTC 的甲方名称。
3. 甲方将获得 Adobe 中国授权培训中心认证牌匾及证书并享有在本协议有效期内的使用权。
4. 在本协议许可的期限和条款下，甲方将有资格在其宣传资料、招生广告等类似的材料上使用“Adobe 中国授权培训中心”或者“ACTC”的标志。
5. 甲方作为 ACTC 在业务突出的条件下将获得 Adobe 公司给予额外的广告及技术支持。
6. 乙方应根据 Adobe 公司的要求不定期向甲方提供 Adobe 最新软件产品的必要培训和日常的广告及技术支持服务。
7. 甲方有向 Adobe 投诉 ACTCMC 的权利，经 Adobe 调查协调并同意后，甲方可以转接由其他 ACTCMC 管理。

C. 甲方的义务

1. 甲方成为 Adobe 中国授权培训中心成员（ACTC）的前提是其必须满足本协议及附件所规定的全部认证条件。Adobe 有权视自身教育规划变动情况对该认证条件予以相应调整，在此情况下，甲方须满足调整后的认证条件。
2. 作为必备条件之一，甲方应具备两名或两名以上通过 ACCI 认证考试的教师，并且该教师所获得的授课认证的软件产品种类须累计满足至少一种 Adobe 设计师（即平面设计师、网页设计师和数码视频设计师）所规定的软件种类要求。在开展培训业务前，甲方须按照要求将其配备的 ACCI 情况提交给 Adobe 公司和 ACTC MC 备案。
3. 甲方必须同时遵守本协议附件 C 中规定的对 ACTC 标志及其他商标的使用准则和限制，在使用这些商标和标志之前，涉及使用的广告或宣传资料的复印件必须提供给 Adobe 公司备案，以核实是否符合附件 C 的规定。
4. 甲方应向乙方提交季度报告，报告应包括季度中甲方教授的每科 Adobe 产品课程的参加学生名单及认证考试通过率等内容。经乙方分析汇总后提交给 Adobe 公司。该季度报告将作为考核甲方培训质量和工作水平的重要指标。
5. 甲方有义务积极推广 Adobe 认证制度，甲方每个季度所培训学员中获得的 Adobe 认证证书数量将作为 ACTC 考核条件之一。
6. 甲方须按照协议规定完成正版 Adobe 软件的购买（见附件 B），支付其作为中国授权培训中心的申请费 元(详见附件 F)及其他按本协议规定须支付的有关费用。
7. 为了确保甲方的培训规模、教学质量及对其软件使用情况进行跟踪、掌握，乙方、丙方以及监理中心有权对甲方经营场所进行走访、核查，甲方有义务予以积极配合。
8. 一旦本协议终止，所有商标和标志的认证使用将自动同时终止，甲方必须在终止日期后的 30 日内归还 ACTC 认证铜牌、证书及所有有关 Adobe 培训项目的资料（包括 ACTC 授权协议书、剩余尚未签发的 Adobe 授权培训证书及用于宣传 ACTC 的印有 Adobe 标识的各种宣传材料）。

D. 有限保证和义务限制

1. 乙方和丙方将不对由本协议、或者任何指定材料的使用、或者使用不当产生的，间接的、连带的或附属的损失（包括商业利润的损失、业务中断、商业情报损失等等）承担任何法律责任，即使 Adobe 公司已经得到有关可能会产生如此损失的劝告。
2. 当 (i) 与本协议的任何条款规定，或者由本协议导致的任何交易相关之时；(ii) 要对任何一个产品、或任何产品中的缺陷或失败所导致的损失负责时；或者 (iii) 当一个权威法庭裁决终止上述保证中的任何一个，或者使否认保证的声明无效的情况下，乙方和丙方的义务将仅限于在本协议下甲方实际支付给乙方的金额。乙方的义务是积累的，累加甲方所有的损失以确定补偿的限度。甲方在此承诺放弃和永远不追究 Adobe 公司超出上述限制的任何和所有责任、义务、声明或要求。双方承认本协议中的其他条款依赖与包括本节内容的限制。

E. 违约责任

1. 甲方在此同意保障 Adobe 公司的利益，并使其不受任何和所有声明、毁坏、损失和费用（包括合理的律师费）的伤害。这些伤害可能是起源于或与甲方的工作表现有关。由于甲方的疏忽或非法行为或遗漏，而直接或间接地，全部或部分地造成的。上述情形包括但不限于从甲方购买产品或服务的个人针对 Adobe 的如此声明。
2. 甲方必须满足“C(甲方的义务)2”中的具体要求，自签署协议起 6 个月内未能满足上述要求的，本协议自动终止，由此造成的合同各方的一切损失概由甲方承担。
3. 甲方应确保对“Adobe 中国授权培训中心成员”(ACTC)这一身份的合理使用，绝对不得对认证牌匾、证书等进行复制、涂改、转让等处理，同时，甲方应严格按照认证要求及国家相关法规保证培训质量。对于甲方违约行为，Adobe 为了避免其消极影响的扩大，有权视情节要求甲方支付违约金 1 至 5 万元，必要时有权宣布终止本协议，撤销甲方的“Adobe 中国授权培训中心成员”(ACTC)资格。

F. 双方关系和权利转让

- 1、甲方是一个独立契约方，并且唯一地负责支付所有申请业务授权费用和相关的税费。
- 2、甲方在没有事先得到 Adobe 的书面同意的情况下，不得转让本协议所规定的权利和义务。任何没有得到 Adobe 同意的转让都将是无效的。本协议将约束和适用于此协议双方和他们相应的继承者和合法的转让方的利益。

G. 有效期限及其他说明

1. 除非另有协议或者 Adobe 公司签署的明确的书面许可，本协议的签署不标志甲方获得任何 Adobe 公司所享有的计算机软件著作权、商标权等知识产权中的任何权利。
2. 乙方和丙方有对本协议提出修改的权利，修改后的条款应符合 CECP 的要求并保证合理的延续性，修改条款由乙方通知甲方。修改后的条款对甲方仍具有同等效力。
3. 本协议的协议及其全部附件，一式三份，甲乙丙三方各持一份，经三方签字盖章后生效，有效生效日期以 Adobe 公司北京代表处批准签署的日期为准。
4. 对于现有 ACTC，签订本协议的同时则标志着原协议的废止，原协议的全部相关条款按本协议执行。
5. 本协议有效期自生效日期即丙方所批准签署的日期起至 2003 年 11 月 30 日止。协议期满前 30 日内甲方可递交续约申请办理续约事宜，本协议期满后未续约的视同自动终止。
6. 协议双方的任何一方的违约行为都可能导致本协议的终止，但必须在 30 日内以书面形式通知对方。

H. 本协议附件

附件 A：ACTC 申请表

附件 B：甲方正版 Adobe 软件采购表

附件 C：ACTC 标志使用准则和限制

附件 D：ADOBE 中国授权培训中心（ACTC）编码规则

附件 E：培训课程的学时和价格规定

附件 F：Adobe 中国教育认证计划（CECP）管理章程

甲方：
（ACTC 申请方）

乙方：
（Adobe 中国授权培训管理中心）

授权代表

授权代表

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

丙方：荷兰 Adobe 公司北京代表处

授权代表

日期： 年 月 日

Adobe 中国授权培训中心授权协议
附件 A :

Adobe 中国授权培训中心 (ACTC) 申请表

(请以正楷详细填写)

申请方基本信息

机构名称	
机构地址	
通讯地址	邮编 :
联系人姓名	
电话 (含区号)	传真 :
电子邮件	

(附: 申请方营业执照复印件)

培训设施

请描述您单位专门用于培训的设施

配备完善的培训教室数量		每个教室的电脑数量	
每个教室容纳学员数量		培训设备是否联网	() 是 () 否
网络系统 () Win98/NT () MAC () UNIX () 其它			
主机	Power Mac	Pentium Class	
内存			
显示器			
数量			
() 黑/白板 () 幻灯投影仪 () 投影屏幕 () 录像机 () LCD 液晶板 () 其它			
其他设施 :			

培训教室

请提供您单位拟用于 ACTC 培训的教室实地照片

照片粘贴处

MAIL 时不必附加，请随正式文本文件寄出

培训经验

您单位开设 Adobe 产品培训的时间

尚未开展 半年以下 1 年 超过 1 年

若曾开展过 Adobe 培训，请列出最近 6 个月所培训的 Adobe 产品的学生数量，
如果有可能请说明该培训在整个培训中心业务中所占的比例

2002 年	Adobe 产品名称	培训人次	数量占当月培训总量的百分比	收入占当月培训收入的百分比
月				
月				
月				
月				
月				
月				

您开设 Adobe 产品培训的原因

您单位是否还有其它授权培训业务： 没有

Autodesk Novell Corel Lotus Macromedia
 Microsoft ATC Microsoft CTEC Quark
 其他

培训教师情况

请介绍您的教师在教授 Adobe 产品方面的情况，如需要请附加说明

我代表申请单位确认以上信息为申请 ACTC 的全部信息，无不真实成份。

负责人签字：

(单位公章)

年 月 日

申请机构提交的 Adobe 中国授权培训中心项目申请表及其它有关协议，必须被 Adobe 中国授权培训管理中心收到，Adobe 中国授权培训管理中心在接到完整的申请资料经审核后于 7 天内给予确认，此 7 天同时为申请方的请求有效期，在申请有效期内，申请方仍没有办理相应的手续的(如：购买软件、交纳管理费用等)，申请即自动失效，需再次办理申请。

Adobe 中国授权培训中心授权协议

附件 B

ACTC 采购 Adobe 正版软件规定

作为确保 ACTC 采用正版软件进行培训的手段之一，按照指定的方式和数量购买 Adobe 公司软件产品用于培训业务是获得和延续 ACTC 授权的前提条件。

目前该计划推出如下三种培训用产品系列：

平面设计和制作 Adobe Publishing Collection

该产品包括 Photoshop、Illustrator、PageMaker、Acrobat 四种软件。

网页 Web 设计和制作 Adobe Web Collection

该产品包括 Photoshop、Illustrator、Golive、LiveMotion 四种软件。

数码视频 Adobe Digital Video Collection

该产品包括 Photoshop、Illustrator、Premiere、After Effects 四种软件。

1) 于 2003 年 5 月 31 日之前 (含当日) 新加盟的 ACTC 的软件采购规定：

通过各自所联络的 ACTCMC 至少购买如下 Adobe 软件：

? Adobe Publishing Collection 1 套 + Adobe Premiere 教育版 2 套 + Adobe After Effects 教育版 2 套 价格：共计人民币 17980 元

2) 于 2003 年 6 月 1 日 (含当日) 至 11 月 30 日期间新加盟 ACTC 的软件购买规定：

通过各自所联络的 ACTCMC 至少购买如下 Adobe 软件：

? Adobe Publishing Collection 1 套 + Adobe Premiere 教育版 1 套 + Adobe After Effects 教育版 1 套 价格：共计人民币 12000 元

3) 原协议签订于 2002 年 5 月 31 日之前 (含当日) 的现有 ACTC 的软件购买要求：

通过各自所联络的 ACTCMC 至少购买如下 Adobe 软件：

? Adobe Publishing Collection 1 套 + Adobe Photoshop 1 套 价格：共计人民币 9980 元
或? Adobe Photoshop 1 套 + Adobe Premiere 教育版 1 套 + Adobe After Effects (PB)

教育版 1 套 价格：共计人民币 9980 元

4) 原协议签订于 2002 年 6 月 1 日之后 (含当日) 的现有 ACTC 的软件购买要求：
视自身实际需要进行采购，如确无需求可不必购买。

5) 本协议期间 ACTC 的连锁培训点申请加盟 ACTC 的软件购买要求的规定：

Adobe 中国授权培训中心授权协议附件 A 中规定 “ ACTC 培训课程必须在本协议所附其申请表格中所指定的培训地点进行，且是唯一的，对于其由于增设分支机构所增加设立的培训地点，需单独提出书面申请，在收到该申请之前 Adobe 公司对其非本协议所指特定培训地点之外的任何分支机构的培训资格均不予承认。”

根据此条款，现有 ACTC 或准备申请 ACTC 的培训中心的连锁培训点在申请 ACTC 时的软件购买要求为每申请加盟一家 ACTC：

? 购买 Adobe Publishing Collection 1 套 + Adobe Photoshop 1 套 价格：人民币 9980 元

注：以上软件除特别标注外均为最新简体中文版，价格如有调整，Adobe 将提前一个月通知。

6) ACTC 购买软件的注册事宜的规定：

申请 ACTC 的培训机构在递交申请协议的同时将所购买的 Adobe 软件的注册用户登记卡的原件随协议交 Adobe 公司北京代表处，以备案并完成用户注册。

ACTC 软件订单

单位：人民币元

培训项目 / 软件名称	软件价格 CD	系统要求	订购数量 (套)
一流的平面设计和制作 Publishing Collection			
Photoshop	Illustrator	q Windows	
PageMaker	Acrobat	q Macintosh	
专业 Web 网站制作及管理 Web Collection			
Photoshop	Illustrator	q Windows	
I. Golive	LiveMotion	q Macintosh	
数码视频 / 动态图像设计创作 Dynamic Media Collection			
Photoshop	Illustrator	q Windows	
Premiere	After Effects	q Macintosh	

订购单位必须完整填写以下各项内容 (英文必须填写)，否则无法供货：

单位名称	
------	--

英文名称				
单位地址		邮编		
英文地址				
订购人签字		电话	传真	

注：1、申请单位在初始申请时必须采购至少一套上述产品用于培训业务。

2、请将此订单与电汇凭证同时传真至管理中心。

3、汇款方式：开户名：

开户行：

采购程序及价格：

- 1、培训申请机构应通过各自所属的培训管理中心向 Adobe 的渠道经销商购买上述规定的产品；
- 2、按照申请资料中“软件定单”的要求填写准确信息，交培训管理中心；
- 3、培训申请机构按规定期限（7个工作日内）向管理中心交付购买软件的款项；
- 4、管理中心接到申请机构提供的准确采购信息及汇款后，向指定的 Adobe 产品经销商发出产品定单；
- 5、培训申请机构所购产品到货后，由管理中心向该申请机构发货。

Adobe 中国授权培训中心授权协议

附件 C：

ACTC 标志使用准则和限制

下列关于 ACTC 标志使用的准则和限制具有法律效力，如果 ACTC 违背这些条款，将自动导致 Adobe 终止本协议。

1. 除非并且直到 ACTC 已经成功地满足了所有认证要求，取得了 ACTC 资格，否则，ACTC 不得以任何方式使用 ACTC 标志。并且，ACTC 标志使用的目的仅限于用以标识或强调该培训机构的认证资格。
2. 对于由得到相应产品和版本认证的讲师教授的一个 Adobe 产品课程，该 ACTC 可以在相应的市场信息中使用 ACTC 标志。ACTC 同意应避免及在必要的情况下进行修正任何有可能误导客户的广告或材料，如好象 ACTC 已经获得了其他一些产品和版本的认证的不切实宣传。
3. 在获得 Adobe 公司的明确许可后，在与所有 Adobe 产品商标一起使用时，ACTC 应当突出 ACTC 标志的使用，ACTC 了解并且承认本手段的目的是为了将被潜在的 ACTC 代理或客户混淆的任何可能性降到最低。
4. 如果 ACTC 无法继续履行本协议的认证要求，ACTC 必须停止所有有关 ACTC 标志的使用。
5. ACTC 应当尽可能快地弥补出现的任何 ACTC 对商标或标志的不完整使用，并且最迟在 ACTCMC 指出后 15 天内改正。
6. ACTC 应按照在 Adobe 品牌准则和 Adobe 网站的宣传准则中规定的方式，或按照 Adobe 当时批示的方式，在每一个使用的商标和标志上标记商品指示符号（®或™）。ACTC 只

能使用 Adobe 提供的线稿，并且严格按照 Adobe 定义的机械和几何尺寸限制来复制 ACTC 标志，该使用准则随时可能被修改。在使用这些商标和标志之前，涉及使用的广告或宣传资料的复印件必须提供给 Adobe，以确保符合本附件的规定。

ACTC 承认 Adobe 对于 ACTC 的商标和标志的所有权。ACTC 将尽最大努力以不损害 Adobe 权利的方式使用 ACTC 商标和标志，并且将不采取任何行动，干扰或削弱 Adobe 在 ACTC 商标或标志方面的权利。ACTC 不得以易于误导任何第三方混淆 ACTC 与 Adobe 关系的方式使用商标，并且不得与含有任何猥亵、淫秽、诽谤或中伤等内容的材料、产品或服务同时使用，损害 Adobe 公司的合法权益。

Adobe 中国教育计划相关标识及产品名称使用规则

为统一 Adobe 中国授权培训中心(ACTC)及 Adobe 中国授权考试中心(ACEC)的广告形象,特制定此 Adobe 中国教育计划相关标识及产品名称使用规则,敬请各 Adobe 授权培训及考试中心严格按如下规则正确使用相应的标识和 Adobe 产品名称。杜绝由于相关标识的不正当使用造成的不良影响。

一、管理中心、培训中心、考试中心的 Logo 使用：

1、 Adobe 中国授权培训及考试管理中心的 Logo：



2、 Adobe 中国授权培训中心的 Logo:



3、 Adobe 中国授权考试中心的 Logo:



二、Adobe 系列产品名称使用规范：

Adobe Acrobat[?]

Adobe Photoshop[?]

Adobe Illustrator[®]

Adobe GoLive[™]

Adobe Premiere[?]

Adobe AfterEffects[?]

Adobe LiveMotion[™]

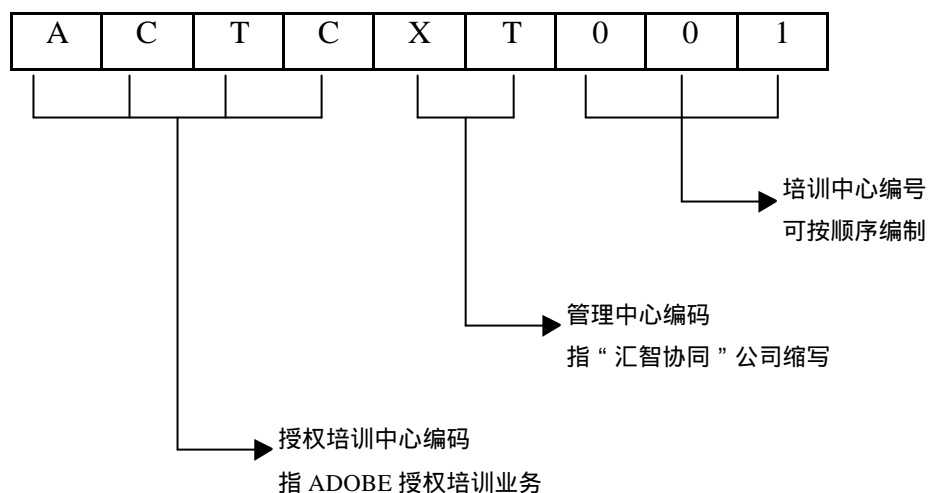
Adobe PageMaker[?]

Adobe 中国授权培训中心授权协议
附件 D：

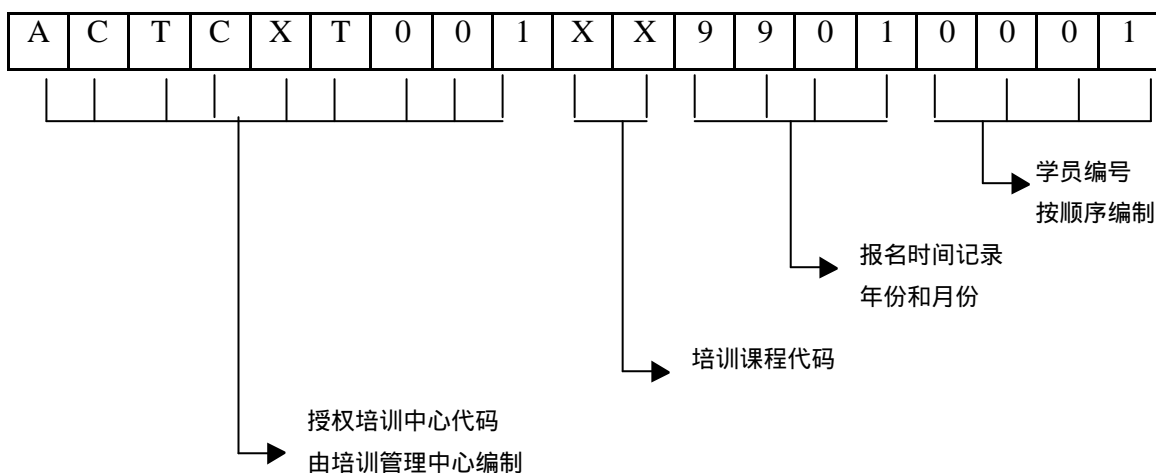
ADOBE 中国授权培训中心（ACTC）编码规则

ADOBE 中国授权培训中心（ACTC）代码编制办法

- 1、ACTC 的编码长度共计 9 位，由字母和数字组成；
- 2、编码由三部分含义组成；
- 3、各部分含义如下所示；



ADOBE 中国授权培训中心 (ACTC) 学员代码编制办法



ADOBE 中国授权培训中心 (ACTC) 课程代码编制办法

课程	代码
Photoshop	PS
Illustrator	AI
PageMaker	PM
Acrobat	AB
Golive	GL
LiveMotion	LM
Premiere	PR
AfterEffects	AE

Adobe 中国授权培训中心授权协议 附件 E :

培训课程的学时和价格规定

- 1、Adobe 公司中国区制定了面向中国市场的统一的培训学时标准。

课程	时间
PHOTOSHOP	30 小时
PAGEMAKER	18 小时
ILLUSTRATOR	18 小时
ACROBAT	12 小时
四门课程(ACCD)	78 小时
GoLive	24 小时
LiveMotion	18 小时
Premiere	24 小时
AfterEffect	18 小时

- 以上时间为最低保证课时。
- 每门课程必须保证一定的额外上机辅导时间。

2、Adobe 公司中国区面向国内市场制定了统一的培训价格标准。

课程	培训费用
PHOTOSHOP	900 元/单科
PAGEMAKER	540 元/单科
ILLUSTRATOR	540 元/单科
ACROBAT	360 元/单科
四门课程(ACCD)	2000 元/四科
GoLive	720 元/单科
LiveMotion	540 元/单科
Premiere	720 元/单科
AfterEffect	540 元/单科

? 以上收费标准为最高收费标准。

? Adobe 公司设立单项课程的认证考试 ACPE 考试及 ACCD 认证考试。

? 在通过 ACTC 组织的对上述四门课程的正版培训并且考试通过后，可获得 Adobe 中国认证设计师(ACCD)证书。

附件 F :

Adobe 中国教育认证计划 (CECP) 管理章程

总则

Adobe 中国教育认证计划(Adobe China Education Certification Program, 简称 Adobe CECP) 是荷兰 Adobe 公司在中国推出的面向个人用户的长期教育培训项目, 旨在推动 Adobe 系列产品和技术的应用和普及, 满足广大用户对产品技术培训的需求, 以规范运作的方式, 逐步树立 Adobe 认证项目良好的品牌形象。

Adobe 中国教育认证计划的内容主要包括在全国设立并授权“Adobe 中国授权培训中心 (ACTC)”、“Adobe 中国授权考试中心 (ACEC)”和“Adobe College(AACC)”等机构, 以在全国培训并认证“Adobe 中国认证设计师 (ACCD)”、“Adobe 中国认证设计师 (专业级) (ACCD Pro)”、“Adobe 中国认证产品专家 (ACPE)”等专业技术人员, 使之成为考核和衡量电脑设计制作人员水平的一种优秀的电脑设计行业标准。

“Adobe 中国认证设计师 (ACCD)”称号将授予通过相应认证考试的图形设计师、网页设计师、多媒体产品开发者或广告创意专业人士, 使他们在 Adobe 软件产品方面的应用专长得到社会的广泛承认。ACCD 将被 Adobe 公司授予证书, 使 ACCD 作为一位高技能、专家水平的 Adobe 软件用户, 更有资格向您的客户及雇主自荐。同时 ACCD 还可以享受 Adobe 公司给予的特殊待遇, 授权 ACCD 在宣传资料中使用 ACCD 称号和 Adobe 认证标识, 及在 Adobe 和相关网页上公布您的个人宣传资料。

“Adobe 中国认证设计师 (专业级) (ACCD Pro)”是面向具有专业艺术设计教育背景并通过相应认证考试的人员颁发的认证证书。只有 Adobe College(AACC)方有资格从事 ACCD Pro 的培训和认证业务。

“ACCI” Adobe 中国认证教师——Adobe China Certified Instructor, 是指通过相关的 Adobe 规定的认证考试, 成绩合格, 并取得 Adobe 公司颁发的相应认证证书的个人。作为必备条件之一, 所有 ACTC 或者 AACC 必须具备两名或两名以上通过 ACCI 的认证的教师, 并且该机构的教师所获得的授课认证的软件产品种类须累计满足至少一种 Adobe 设计师(即平面设计师、网页设计师和数码视频设计师)所规定的软件种类要求。(详见附录 2)

荷兰 Adobe 公司已授权、指定如下单位负责 Adobe 中国教育认证计划 (Adobe CECP) 的管理、运行和实施, 并已形成 Adobe CECP 常设组织机构。

北京万华创力数码科技开发有限公司, 为 Adobe 中国授权考试管理中心/ACEC MC

上海华文科技有限公司, 为 Adobe 中国授权培训管理中心/ACTC MC

北京汇智协同信息科技有限公司, 为 Adobe 中国授权培训管理中心/ACTC MC

北京连邦软件有限公司, 为 Adobe 中国授权培训管理中心/ACTC MC

Adobe 公司和上述四家 Adobe 中国教育认证计划管理中心为了规范 Adobe 中国教育认证业务, 推动该计划的健康发展, 特制定本管理章程。所有 CECP 的相关成员机构都应严格履行本管理章程的各项规定。

“Adobe 中国教育认证计划监理中心”。是 Adobe 公司专门为推动 Adobe 中国教育认证计划健康、有序发展而发起成立的监理机构, 负责对所有 Adobe 中国教育认证计划的参与各方进行纪律监理、技术监理、教育计划相关资料的监理等监督管理工作。

一、定义

Adobe 中国教育认证计划 (Adobe CECP) 由如下部分组成。

Adobe 中国授权培训中心, Adobe Certified Training Center (China), 简称 ACTC。

是荷兰 Adobe 公司北京代表处(简称 Adobe)授权的独立软件培训机构,负责向软件用户提供 Adobe 软件的正版培训。

Adobe 中国授权培训管理中心, Adobe Certified Training Management Center (China), 简称 ACTC MC。是 Adobe 授权的 ACTC 认证、管理机构,负责在中国区域内接受 ACTC 申请并按 Adobe 规定的条件进行认证,同时还负责发展、管理 ACTC 业务。

Adobe 中国授权考试中心, Adobe Certified Exam Center (China), 简称 ACEC。是 Adobe 授权许可的考试机构,协助组织、管理、协调认证考试事宜。

Adobe 中国授权考试管理中心, Adobe Certified Exam Management Center (China), 简称 ACEC MC。是 Adobe 授权的 ACEC 的辅助机构,负责支持和协助 Adobe 中国授权考试中心(ACEC)的具体运作,向 ACEC 提供管理认证考试题库及考试系统。

“Adobe College” 简称“AACC”。是指满足各项认证要求,Adobe 公司北京代表处认可的由中华人民共和国境内的院校提供 Adobe 软件产品培训的机构。

“Adobe 中国教育认证计划监理中心”,是 Adobe 公司专门为推动 Adobe 中国教育认证计划健康、有序发展而发起成立的监理机构,负责对所有 Adobe 中国教育认证计划的参与各方进行纪律监理、技术监理、教育计划相关资料的监理等监督管理工作。

认证证书。是指 Adobe 公司为全国通过相应认证考试者统一颁发证书。包括“Adobe 中国认证产品专家”(Adobe Certified Product Expert)单科证书、“Adobe 中国认证设计师”(Adobe China Certified Designer,简称 ACCD)证书以及“Adobe 中国认证设计师(专业级)(ACCD Pro)”证书,ACCD 证书目前分为平面设计、网页设计、数码视频三种认证。该证书由 Adobe 公司签发,证书考核、发放工作由 ACEC 和 ACEC MC 负责执行。

培训证书。Adobe 培训证书(以下称培训证书)是 Adobe 中国授权培训中心(ACTC)为参加并完成了 Adobe 培训课程或者参加了认证考前培训辅导班、但由于客观原因暂时不能参加 Adobe 认证考试或未通过认证考试的学员颁发的证书。培训证书由 Adobe 公司北京代表处直接管理审核,由相应 Adobe 授权培训管理中心(ACTCMC)负责具体的制证发放工作。

协议。是指“Adobe 中国授权培训中心协议”或“Adobe 中国授权考试中心协议”等有关协议及其所有附本。

Adobe 中国教育认证计划将设立以下基本的管理规则,以建立公平的商业环境和良性发展的机制。

二、资格管理

第一条:本管理章程适用于已经获得批准、具有从事 Adobe 授权培训资格的 Adobe 中国授权培训中心(ACTC)、Adobe College(AACC)和 Adobe 中国授权考试中心(ACEC)的 Adobe 培训或考试项目运作。并对新申请者的资格认证业务进行指导和管理。

第二条:通过合法途径(申请过程)购买正版软件、按照协议交纳管理费用并根据协议的约定进行培训或考试的法人机构,方有资格申请成为 ACTC、AACC 或 ACEC。ACTC、AACC、ACEC 的申请条件和程序参见 ACTC MC、ACEC MC 及 AACC、ACTC 和 ACEC 的相关文件。

第三条:ACTC、AACC、ACEC 的资格须由合法机构分别向 ACTC MC、Adobe 公司提出认证申请,经过考察、认证、程序完备后给予批准。Adobe 公司及其各授权管理中心将在其业务网站发布所有 ACTC、AACC 和 ACEC 的名单。

第四条:ACTC 的资格按照 Adobe 公司的财政年度(即每年 12 月 1 日至次年 11 月 30 日止)每年度认证一次。认证的同时交纳年度管理费均为每年 3000 元,ACTC 的认证标准以协议和管理章程为主要依据。

第五条：在授权运作期间，ACTC、AACC、ACEC 若违反协议或管理章程中的有关规定，相应主管管理中心将提出警告，情节严重的直至报经 Adobe 公司北京代表处同意后取消其 ACTC、AACC 或 ACEC 的认证资格。

第六条：ACTC、AACC 或 ACEC 应使用正版的 Adobe 软件进行培训或考试。

三、业务管理

第七条：ACTC\AACC 应合法并正确安装、使用培训用软件，确保使用 Adobe 公司的正版软件从事培训业务，培训量增加后必须追加相应数量的正版产品用于教学。ACEC 应建立完善的考试认证环境和服务规范。

第八条：ACTC\AACC 应设立至少 2 名持有 ACCI 资格证书的人员作为专职教师、至少 1 名辅导教师，保障培训质量；ACEC 应根据 ACTC 或学员的考试申请组织考试业务，严格执行考试制度，每个考场至少配备 2 名监考人员，监考人员不得纵容、协助考生或 ACEC 进行考试舞弊行为。

第九条：ACTC 必须安排正常的教学时间和学员的上机、辅导时间，两者时间比例可以由 ACTC 按照学员要求进行确定，总学时不得低于规定的学时数，培训收费不得高于规定的价格。

第十条：Adobe、ACTC MC、ACEC MC 将不时地对 AACC、ACTC、ACEC、学员或考生进行各种方式的情况调查，以了解 AACC、ACTC、ACEC 的教学、服务质量，并作为 AACC、ACTC、ACEC 年度认证的参考依据。作为管理型或辅助性机构，ACTC MC 不得开展、从事与 ACTC 业务相同或类似的学员培训业务，以保障、推动 ACTC 业务顺利进行；ACEC MC 不得开展、从事与 ACEC 业务相同或类似的认证考试业务。

第十一条：AACC、ACTC、ACEC 必须每季度向各自的管理中心做出业务总结报告，项目至少包括培训班次、培训课程、学员名单、考试科目、考生人数。ACTC 每季度至少开展一个班次的 Adobe 网页设计培训，每班次学员不少于 25 人。

第十二条：ACTC 必须在每个培训班次结束前通过 ACTC MC 的业务网站登陆本期培训班的学员名单，并按照标准表格准确填写到学员数据库中，该数据库将与 ACEC MC 进行同步共享，以此作为 ACEC 接受学员报名参加考试认证的重要依据。

第十三条：AACC、ACTC、ACEC 必须完整保存每个培训学员、考生的相关资料和记录，保存期限为至少 1 年，以备核对、确认。

第十四条：AACC\ACTC 必须采用符合教学大纲、考试大纲要求的指定或标准培训教材和产品进行培训。

第十五条：AACC、ACTC 的培训业务必须保证产品技术培训的系统性和完整性，对每门课程建立完善的教学计划、培训大纲和质量保证体系，对教师的技术水平和教学技能进行定量的业务考核，并建立学员调查反馈机制，以促进 AACC、ACTC 正规培训的品牌形象。

第十六条：Adobe 教育网站（www.adobeedu.com.cn）和管理中心的业务站点作为管理中心与 AACC、ACTC、ACEC 开展业务和交流的重要窗口，各 AACC、ACTC、ACEC 应及时上网查收新闻、文件、通知，各文件、通知等信息在上网发布之日起 10 日内为发布期，10 日后管理中心视同所有的 AACC、ACTC、ACEC 都已获知该项发布内容，若因未能及时浏览对 AACC、ACTC、ACEC 造成的损失，各 AACC、ACTC、ACEC 责任自负。

第十七条：ACTC 和 ACEC 必须按照各自管理中心的规定使用各种编码规则，包括机构代码、学员编码和课程编码等。

四、认证和证书管理

第十八条：AACC\ACTC 进行的培训课程结束后，AACC\ACTC 可以组织学员向 ACEC 提出考试预约，ACEC 有责任及时安排考试时间表，作好服务工作。社会从业者如已熟练使用 Adobe 软

件，也可直接参加认证考试。ACTC\AACC 可就 ACEC 的服务向 ACTC MC 和 Adobe 公司同时进行投诉。

第二十条：学员应在 ACEC 指定考场参加认证考试，具体工作安排可在保证考场纪律的前提下，由 ACEC 和 ACTC、AACC 协商。

第二十一条：若同一城市存在两家及以上的考点，ACTC\AACC 可自由选择考试机构；若 ACTC\AACC 所在城市暂无 ACEC 考试机构，ACTC\AACC 可与 Adobe 联络，由 Adobe 根据情况指定附近城市的考点配合 ACTC 开展考试业务，为方便考生，由该 ACEC 派员到 ACTC\AACC 进行组织、监考业务。

第二十二条：认证考试采取计算机标准化考试，考试结束后由 ACEC MC 将考试结果提供给 ACEC 和 Adobe，通过者可获得认证证书。并在 Adobe 教育网站上公布持有人的名单。

第二十三条：ACTC、AACC 将每期培训班学员的全部名单在开班时上报所属的 ACTCMC 和 Adobe 公司北京代表处，并抄送 ACEC 以核实参加认证考试和获得认证证书的情况。ACTCMC 根据 ACTC 的要求及时审核并打印包含申请学员信息和培训信息的培训证书，然后上报给 Adobe。Adobe 将根据各 ACTC 上报的培训学员名单核发培训证书，完成整个培训证书的审核和制证工作。ACTCMC 将完成的培训证书发送给 ACTC，由 ACTC 最终发放给参加并完成培训的学员。为有效管理，证书管理出现问题，Adobe 公司及管理中心将追索 ACTC 的责任，甚至导致 ACTC 资格的终止。

第二十四条：认证证书、培训证书为 Adobe CECP 指定的有效证明，由 Adobe 公司北京代表处会同 ACEC MC 和 ACTC MC 进行该类证书的印制、发放工作，ACEC、ACTC 和其它任何机构都不得擅自印刷、盗版使用、非法买卖该指定证书，否则 Adobe CECP 管理机构有权采取认为必要的一切措施。

五、费用、标准

第二十五条：ACTC 采取年度资格认证，以 Adobe 财年即每年 12 月 1 日至次年 11 月 30 日止为标准计算，每年度收取标准管理费均为 3000 元/年。初次申请者的管理费交纳则根据其正式被授权之日起至当年的 11 月 30 日止的时间，按照 200 元/月计算，另加基础申请费 600 元。

第二十六条：“Adobe 中国认证产品专家（ACPE）”为 Adobe 公司颁发的单科认证证书，每门课程的标准考试费用为 200 元/科，证书工本费 10 元。“Adobe 中国认证设计师（ACCD）”四科的标准考试费用为 800 元/4 科，证书工本费 10 元。已获得 ACPE 认证证书再次参加相应科目的升级考试的，升级考试费用为 100 元/科。

第二十七条：培训证书由 ACTCMC 供给 ACTC 的标准价格为每张 30 元，ACTCMC 应严格按照此价格执行不得向 ACTC 收取额外费用。

第二十八条：Adobe 规定培训证书的费用包含在培训费中，是免费发放给培训学员的。获得认证证书的学员可以不再颁发培训证书，未获得认证证书的学员有权免费向 ACTC 索要培训证书。ACTC 不得以任何理由向学员收取培训证书费用，一经发现，ACTCMC 有权责令其立即更改，情节恶劣的可建议 Adobe 公司北京代表处取消其 ACTC 资格。

第二十八条：成为 ACTC 所要求的认证教师培训费用标准根据培训内容按课时收费。

六、奖罚政策

第二十九条：Adobe CECP 管理机构将每年度评选“十佳 ACTC”及“优秀 ACEC”给予称号和物质奖励。

第三十条：Adobe 及其授权管理中心将根据 ACTC 和 ACEC 执行协议、管理章程和业务发展情况，对表现良好的 ACTC、ACCC、ACEC 在市场宣传、业务服务等方面给予重点支持。

第三十一条：管理中心将对 ACTC、ACEC 进行日常监督和管理，ACTC、ACEC 之间可相互监督各自的业务行为，管理中心随时接受举报、投诉，并进行及时查证、处理与反馈。对 ACTC、AACC、ACEC 违反协议、管理章程等规定的行为，对于在年度内没有开展任何 Adobe 培训业务的 ACTC，管理中心将依据情节，给予警告、通报、直至报经 Adobe 同意后取消其 ACTC、ACEC 资格等处罚。

七、其它

附录作为管理章程的组成部分，其中有关重要内容由管理中心下发给 ACTC 及 ACEC。本管理章程的修改权、解释权归 Adobe CECP 管理机构。修改后的各项条款对 AdobeCECP 各成员机构均具有溯及力，本管理办法自发布之日起执行。

Adobe 公司北京代表处
Adobe CECP 管理机构成员

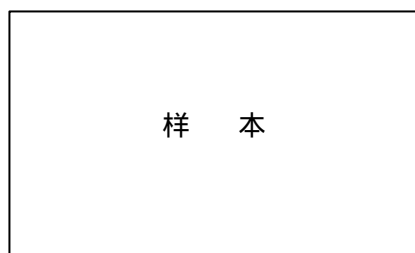
北京万华创力数码科技开发公司
上海华文科技有限公司
北京汇智协同信息科技有限公司
北京连邦软件有限公司

2003 年 2 月修订

Adobe 中国教育认证计划 (CECP) 管理章程 附录 1

认证证书和结业证书

1、ACCD 证书



1. ACCD 证书的标准式样
2. 其背景暗纹为 AdobePhotoshop5.5 界面图
3. 本证书加盖 Adobe 北京代表处公章后生效
4. 证书包含学员姓名、身份证号、学员编号及颁发日期

2、ACPE 证书



1. ACPE 证书的标准式样
2. 其背景暗纹为 AdobePhotoshop5.5 界面图
3. 本证书加盖 Adobe 北京代表处公章后生效
4. 证书包含学员姓名、身份证号、学员编号及颁发日期

3、培训证书

- 1、 培训证书的标准式样
- 2、 其背景暗纹为 AdobePhotoshop5.5 界面图
- 3、 培训证书上有且只有 Adobe 公司北京代表处的公章。
- 4、 证书包含学员个人信息，培训课程名称和日期

Adobe 中国教育认证计划 (CECP) 管理章程 附录 2

Adobe 中国认证教师 (ACCI) 管理规则

一、教师认证的规定

Adobe 中国教师认证：是指在 Adobe 中国教育认证计划中，为了规范和提高 Adobe 教师的专业授课水平，确立一种衡量 Adobe 教师资格的标准，Adobe 公司北京代表处在中国推出面向各 ACTC/AACC 的教师进行的达标认证。

1. “ACCI” Adobe 中国认证教师(Adobe China Certified Instructor)，是指通过相关认证考试合格者，并取得 Adobe 公司颁发的 Adobe 中国认证教师证书，符合 Adobe 中国认证项目要求的个人。
2. 称号授予：Adobe 中国教师认证 (ACCI) 称号由 Adobe 北京代表处直接授予。
3. ACCI 的培训及认证由 ACTCMC、ACECMC 联合举办。ACTCMC 负责 ACCI 培训的具体事务，ACECMC 负责考试的具体事务。
4. Adobe 监理中心监督培训和认证考试的执行情况。
5. ACCI 的有效期：是指对于 ACCI 在某一产品及产品版本的限制，即获得某软件认证后在该软件升级发布后三个月内 ACCI 必须通过在线考试。

二、ACCI 的培训

1. ACTCMC 定期组织 ACTC 教师培训，授课教师为 ACCI 评审委员会成员，由 ACTCMC 支付相关费用。
2. 授课内容必须以 ACCI 评审委员会制定的教学大纲为标准。
3. 培训费用：根据培训内容按课时收费，需经 Adobe 认可。

三、ACCI 的认证

1. 现有的 ACTC、AACC 教师和社会人士可直接申请认证。
2. 最终考试命题须经 ACCI 评审委员会审核，并由 ACCI 评审委员会全程监考和判卷，

ACECMC 支付相关费用；

3. 通过 ACCI 认证考试的学员由 Adobe 北京代表处颁发 ACCI 证书, Adobe 将获得 ACCI 称号的教师信息公布在 Adobeedu 网站上；
4. ACCI 认证费用
认证费用：350 元/门次(包含认证证书)。
补考费用：100 元/门次

认证流程及方式

1. ACTC 的教师在 Adobeedu 网址上下载《ACCI 认证申请表》,填写申请表后交至所属的 ACTCMC (社会人士可直接与任何一家 ACTCMC 联系), ACTCMC 确认后在 Adobeedu 上注册认证教师信息,并通知各 ACTC、社会人士,同时将申请表抄送至 Adobe 及 ACECMC(ACTCMC 必须在接受申请表后一周内予以回复)。
2. ACCI 认证考试分为两部分：技术技能部分和实践技能部分。
技术技能部分包括：在线考试(选择题)+笔试(问答题)；
实践技能部分包括：软件操作+授课能力(同时包括 Adobe 产品相关技术和市场发展策略)；
3. 关于 ACCI 的认证采取单科认证的形式,在线考试为混合题,其他考试内容均采用单个软件单独命题的形式。
4. 教师在测试“授课能力”项时,ACCI 评审委员会将在演讲的前一天公布演讲内容以便教师准备；认证教师演讲当天以抽签形式选择自己演讲的题目(每人有半个小时的准备时间)；
5. 考试结束后一周内公布成绩结果。

认证考试内容

1. 在线考试(选择题):熟悉在线考试的过程,四种软件的混合题目,80 题,每个软件 20 题,时间 1.5 小时;(15%)
2. 笔试:测试软件组的综合使用能力,3-5 道综合问答题,时间 1 小时;(20%)
3. 软件技能:重点测试教师的软件熟悉程度,对软件实际应用的理解,实际使用软件完成程度,3-5 项操作题,时间 2 小时,提交完成的电子文稿。(30%)
4. 授课能力:重点测试教师对特定主题的语言表达能力,软件功能掌握程度,对 Adobe 产品的正确阐述等。对规定内容进行现场讲解。时间为 15 分钟。(30%)
Adobe 产品相关技术和市场发展策略:重点测试教师对 Adobe 产品的相互关系理解,Adobe 的最新技术的理解和掌握程度,以及对 Adobe 产品的发展方向和策略理解的表述能力。(5%)

测试成绩为：每部分达到 60%者可授予 ACCI 称号,80%可评为优秀教师,成绩突出者可选入专家委员会。

四、专家委员会的组成

ACCI 评审委员隶属于 Adobe 专家委员会,成员包括：

1. Adobe 资深工程师
2. 权威的教授
3. 优秀的 ACCI